The Reality of Social Media Networks' use and its Effect on Social Isolation and Gratifications for Deaf Girls in Secondary Stage

إعداد

آلاء بنت إبراهيم بن محمد عقاد
Alaa Ibrahim Muhammad Aggad
باحثة بقسم التربية الخاصة بجامعة جدة

ف. فراس أحمد سليم الطقاطقة
Dr. Firas Ahmed Salim Al-Taqatqa
أستاذ التربية الخاصة المشارك- كلية التربية – جامعة جدة

Doi: 10.21608/jasht.2022.231202

استلام البحث: 22/1/2022
قبول النشر: 2/3/2022

Abstract:

The study aimed to identify the reality of social media networks use and its impact on social isolation and gratifications achieved for deaf girls in the secondary stage. The study used the descriptive analytical method, and a stratified random sample consists of (59) deaf female students in secondary school stage that was selected at Holy Makkah region, distributed over (3) cities (Makkah - Jeddah - Taif). To achieve the objectives of the study, a questionnaire was designed as a data collection tool. It consisted of two main dimensions, the first dimensions dealt with the reality of using social media networks, and the second dimensions dealt with the issue of social isolation, and the questionnaire included (50) paragraphs. The study reached a set of results, the most important of which are as
follows: The degree of gratifications achieved through using social media networks for deaf students was large with an average of (2, 3729). The results also indicated that there is a statistically significant effect of the use of social media networks on their gratifications, which indicates the existence of a strong direct correlation between the gratifications achieved and the use of social media networks. And the degree of their social isolation was large with an average of (2, 4495). The results also showed a statistically significant effect of the use of social media networks on their social isolation, which indicates a strong direct correlation between social isolation and the use of social media networks.

**Keywords:** Social Media Networks, Social Isolation, Achieved Gratifications, Deaf People, Secondary School.

مقدمة:

شكل الاتصال عبر الإنترنت ثورة تكنولوجية في مجال التواصل الاجتماعي لم يلفها الإنسان من قبل، ونوعًا جديدًا من أنواعه يجسد ذروة التقدم والتطور في أساليب الاتصال بين الناس، ويمكن القول بثقة إنه ما من وسيلة من وسائل الاتصال التي أوجدها الإنسان عبر مستقبله الاتسالي الطويلة، أحدثت تغييرات جوهرية في بنية العلاقات الاجتماعية بين الناس، كما فعل الإنترنت، وقد شبه علم الاجتماع الشهير "كارستن" قوة التغيرات التي أحدثها الإنترنت في حياة الناس بالتغيرات التي أحدثتها الحروب الأبدية التي تعد أول اختراقات الإنسان (Reitz, 2014).

وأصبحت شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يقصدها الأفراد على شبكة الإنترنت منذ تأسيسها، إذ اكتسبت مؤخرًا أهمية كبيرة، وأحدثت ثورة وطفرة عظيمة في عالم الاتصال (عوض، 2014). وتعد فئة الشباب من أكثر فئات المجتمع إقبالًا على تلك الشبكات، إذ أظهرت دراسة (منصور، 2013) أن أكثر من نصف المراهقين من سن (12 - 17) عامًا، لهم مواقع على شبكات التواصل الاجتماعي خاصة بهم، وصفحات إلكترونية، ومقاطع فيديو، ومدونات إلكترونية، كما يفصل عدد الساعات التيقضوها أمام الأجهزة الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي إلى ثماني ساعات يوميًا.

ولم يتخصص تأثيرها على العاديين فقط، بل امتد تأثيرها لتحث ثورة جذبية في حياة ذوي الإعاقة عمومًا والصم خصوصًا، وشهدت إقبالًا كبيرًا منهم، وهذا ما أثار العديد من الدراسات العلمية، كدراسة (كيىه، 2015) التي توصلت إلى أن مواقع الشبكات
الاجتماعية أصبحت شائعة الاستخدام بين المعاقين سمعًا، إذ أظهرت استخدام (74.3)% من عينة الدراسة لموقع الفيسبوك.

وهذا يعود إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي حققت للأفراد ما يسمى بمبدأ التخصص، والذي يمكن كل فرد من إشباع حاجاته المختلفة بالبحث عن نهج منافس رغباته وذوقه الخاص (أل سعود، 2014)، وهذا ما أظهرته دراسة رواق وبيتشا (2018) التي توصلت إلى أن شبكة التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) تلبية وتشبع رغبات الصم بنسبة (81.48).

في المقابل فإن هذا الإقبال الزائد والاستخدام المفرط لها أدى إلى تغطيلها داخل حياة الأفراد، وتغيير طابع الحياة الاجتماعية على جميع المستويات سواء على مستوى الأسرة النووية أو على مستوى المجتمع (المصليحي، 2012).

ما قد يؤثر في العلاقات الاجتماعية الحقيقية بين الأفراد، ويؤدي إلى ميل للانعزال عن العالم الحقيقي والانسحاب عن حيوياتهم.

وعلى أساس أن شبكات التواصل الاجتماعي قد أدت لصياغة بيئة جديدة، فإن هذا يتطلب دراسة أثرها في سلوكيات الإنسان وعلاقات الاتصال المختلفة، إذ إن هذه الآثار تأخذ جانبيًا سلبيًا وآخر إيجابيًا، لذلك تسعى الدراسة الحالية إلى البحث عن واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وأثره في العزلة الاجتماعية والإشباعات المتحفزة للطلاب والصم في المرحلة الثانوية.

مشكلة الدراسة

شهدت الحياة المعاصرة تطورات متصلة في تكنولوجيا الاتصال ونظم المعلومات العالمية، التي تمت عبرًا جديداً من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر، ومع هذا التطور ظهرت شبكات التواصل الاجتماعي (المصليحي، 2012) بكونها أحد معالم الإعلام الرقمي، والوسيلة الأهم والأبرز والأكثر جانبية لدى المستخدمين (سعودان والبذرف، 2016)، إذ كسرت هذه الشبكات القواعد والحدود الجغرافية، وعملت على تقارب الأفكار والأفكار، ونمت العلاقات بين الناس على اختلاف ثقافاتهم ولغاتهم وبيناتهم (البشتاشا، 2013).

ومع ذلك، لن يؤدي تأثير هذه الشبكات على حياة الأفراد في الواقع، فالانغماس في تكوين العلاقات الافتراضية
على حساب العلاقات الاجتماعية الحقيقية قد يضعف الروابط الاجتماعية (الأسرة، وجماعة الأصدقاء، وعلاقات الدراسة، والجيرة والقرابة)، ويخلق فجوة نفسية وتباعدًا عاطفيًا بينهم وبين الآخرين في المحيط الاجتماعي، ما ينتج عنه نوع من أنواع العزلة الاجتماعية (حدادي، 2015؛ مراكشي، 2014).

وقد لمست الباحثة ذلك في أثناء التطبيق الميداني (في معاهد الأمل ومراكز الثقافية للصم)، بالتأخير الملحوظ في المهارات الاجتماعية الذي يتزامن مع اقبالهم على استخدام الأجهزة اللوحية. ونظرًا لندارة الدراسات في هذا المجال حسب علم الباحثة فإن هذه الدراسة قد تشكل إضافة نوعية للدراسات العربية، وفي ضوء ما سبق، تأتي هذه الدراسة لرصد واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في العزلة الاجتماعية والإشارات المحققة للطلاب الصم في المرحلة الثانوية.

استنادًا إلى ما سبق، تسعى الدراسة إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية:

التساءل الرئيس: ما واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في العزلة الاجتماعية والإشارات المحققة للطلاب الصم في المرحلة الثانوية؟

والإجابة عن التساؤل الرئيس للدراسة صنفته الأسئلة الفرعية الآتية:

ما أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطلاب الصم؟
ما درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب الصم؟
ما أهم الموضوعات التي تطلع عليها الطلاب الصم في شبكات التواصل الاجتماعي؟
ما دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب الصم؟
ما درجة الإشارات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب الصم؟
ما درجة العزلة الاجتماعية لدى الطلاب الصم؟
هل يوجد أثر ذو إحصائية عند مستوى دالة (0.05) (α) لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية لدى الطلاب الصم؟
هل يوجد أثر ذو إحصائية عند مستوى دالة (0.05) (α) لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإشارات المحققة لدى الطلاب الصم؟

أهداف الدراسة

تمتثل أهداف الدراسة الحالية في الآتي:

معرفة أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطلاب الصم.
الوقوف على درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب الصم.
تحديد أهم الموضوعات التي تطلع عليها الطلاب الصم في شبكات التواصل الاجتماعي.

معرفة دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب الصم.
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في

معرّفة درجة الشباعات المتحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات

الصين.

معرّفة درجة العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصين.

التحقق من وجود أثر ذي دلالة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصين.

التحقق من وجود أثر ذي دلالة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي المتحققة لدى الطالبات الصين.

أهمية الدراسة

تمثل أهمية الدراسة في الآتي:

الأهمية النظرية

إظهار أهمية شبكات التواصل الاجتماعي لأفراد المجتمع عامةً وفئة الصم خاصةً، لكونها

يمكن أن تفتح المجال لهم للتواصل ببساطة وسهولة مع غيرهم من العاديين.

تتعدد المزايا من نتائج الأبحاث والدراسات والممارسات المبنية على الأدلة والبراهين في

سبيل الارتقاء بوجودية العالم الصن في المرحلة الثانية.

يؤثر أن تثري هذه الدراسة المكتبة العربية وتقدم معارف نوعية، للفترة، الدراسات التي تتناول

العلاقة بين فئة الصم ووسائل الإعلام الرقمي عامةً، وشبكات التواصل الاجتماعي خاصةً،

حسب علم الباحثة.

الأهمية التطبيقية

يمكن للباحثين الاستفادة من الأدوات العلمية للدراسة الحالية، المستخدمة في الكشف عن واقع

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في العزلة الاجتماعية والشباعات المتحققة

للطالبات الصين في المرحلة الثانية.

يتوقع أن تحفز نتائج الإجراءات التطبيقية لهذه الدراسة المتخصصين في مجال الإعلام

الرقمي وسائل الإنترنت الخاصة، لتوحيد جهدهم لإعداد برامج ووسائل الإعلام مكيفة لذي

الإعاقة السمعية، بهدف الحد من عزلتهم ولإدماجهم مع أفراد المجتمع والنهوض بهم لتوفر

بيئة إيجابية متكاملة.

يتوقع أن تسهم نتائج الإجراءات التطبيقية لهذه الدراسة في توضيح ضرورة الاهتمام بوسائل

وركزي إشباع حاجات الصم، لما لهم من دور مهم في بناء الاجتماعي والاقتصادي داخل

المجتمع.
ال),$ (Social Networks)

1. شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networks)

وعرفها عابد (2012) بأنها: "مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملابين الأجهزة حول العالم، لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة، التي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة، وتتضمن معلومات دائمة التطور" (ص. 139).

وعرف إجرياً في هذه الدراسة بأنها: مجموعة متنوعة من تطبيقات تكنولوجية موجودة على شبكة الإنترنت، توفر لمستخدمها ألواناً متنوعة من التواصل المرئي والصوتي والكابي، إضافة إلى خدمة تبادل الصور والبيانات والمعلومات ومقاطع الفيديو بسهولة، كما تسمح للأفراد بمشاركة الآخرين اهتماماتهم وأشتهاتهم وأخبارهم، ما يجعلها حلقة وصل فعالة جداً بين الأفراد، مثل مواقع سانش شات، وتويتر، وانستغرام.

2. العزلة الاجتماعية (Social Isolation)

وعرفها صالح (2016) بأنها: "انخفاض الروابط الاجتماعية في حياة الفرد نتيجة لغياب علاقات الاجتماعية الإيجابية لديه، وانفصاله عن المعايير والقيم السائدة في المجتمع، فشعر بعدم جدوا التواصل والاندماج مع الآخرين، ويعكس ذلك على إحساسه بالأمر والمسؤولية تجاهه، فميل إلى السلوك الانفرداتي المنسحب من أي تفاعل اجتماعي" (ص. 140).

وعرف إجرياً في هذه الدراسة بأنها: سلوكي يتمثل في ميل الطالبات الصم في المرحلة الثانوية إلى التباعد والانسحاب عن التواصل والاتصال مع الآخرين.

3. الإشباعات:

تعرف الإشباعات بأنها: "إرضاً أو بلوغ هدف أو فضفاض دافع، وتدل الكلمة أيضًا على الحال الذي يتم فيها ذلك، ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي التنبؤي والتخلص من التوتر" (حجاب، 2004، ص. 20).

وعرف إجرياً في هذه الدراسة بأنها: "شعور بالرضا ناتج عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والذي يظهر في زيادة الثقة بالنفس، وتخفيف الشعور بالوحدة، والحد من تأثير الضغوط الاجتماعية.

4. عدم الإشباع:


وعرف إجرياً في هذه الدراسة بأنهم: الطالبات اللاتي يعانين فقدانًا في حاسة السمع إلى درجة لا يستطيع فيها استخدام حاسة السمع استخدامًا وظيفيًا في حياتهن اليومية لفهم الكلام واكتساب اللغة.
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في

منهج الدراسة

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وذلك لأنه أفضل المناهج ملاءمة لطبيعة وأهداف

الدراسة الحالية. إذ يقوم هذا المنهج على جمع البيانات والمعلومات، وتحليلها، وتسويغ بعض

جوائزها، بهدف الكشف عن طبيعة وواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في

العزلة الاجتماعية والإدارات الحاصلة للطلابات السلم في المرحلة الثانية.

مجتمع الدراسة

يكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع الطلابات الصم في المرحلة الثانية في منطقة

مكة المكرمة. وبعد الرجوع لإحصائيات إدارة التربية الخاصة، أُجلى أن عدد الطلابات

الصم في المرحلة الثانية يبلغ (13) طالبة، وذلك في أثناء إجراء الدراسة في الفصل

الدراسى الأول من العام الجامعي 1442/1443 هـ، ومن موزعات على ثلاث مناطق، علمًا

بأن عدد مجتمع مدينة

جدة (4) طالبة، وبلغ مجتمع مدينة مكة (17) طالبة. على حين أن عدد مجتمع

مدينة الطائف يبلغ (15) طالبة.

عينة الدراسة

لتقيق أهداف الدراسة، اختبرت عينة طبقية عشوائية مكونة من (59) طالبة من

الطلابات الصم في المرحلة الثانية في منطقة مكة المكرمة موزعات على ثلاث مدن.

خصائص أفراد عينة الدراسة

حدد عدد من المتغيرات الرئيسي لوصف أفراد عينة الدراسة، وتشمل: (المنطقة).

ومكن عدّ هذه المتغيرات مؤثرات دلالية على نتائج الدراسة، وذلك من شأنه أن يساعد على

تحليل نتائج الدراسة الحالية تحليلاً دقيقاً، فيما يأتي عرض تفصيلي لخاصية أفراد العينة.

يُجلي أن أفراد عينة الدراسة ويمثلون ما نسبته (97.3)٪ من إجمالي أفراد عينة

الدراسة. هم من منطقة الطائف، على حين (40) منهم ويمثلون ما نسبته (86.8)٪ من

إجمالي أفراد عينة الدراسة. ومنهم (17) منهم من منطقة جدة، وأن (17) منهم من منطقة مكة ويمثلون

(28.2)٪ من عينة الدراسة.

بناء أداة الدراسة

استخدمت الباحثة الاستبانة أداة لجمع البيانات، وذلك بسبب ملاءمتها لأهداف

الدراسة، وتساؤلاتها ومنهجيتها، ومجتمعها. إضافةً إلى أن الاستبانة تعد وسيلة مهمة لجمع

البيانات، وذلك يرجع إلى تمثلها بدلابات صدق وثبات، وبعد الاطلاع على عدد من الأدبيات

التربوية، والدراسات السابقة ذات الصلة بوضع الدراسة الحالية، وبناءً على معيطيات

وساءولات الدراسة وأهدافها، يُبيت أداة جمع البيانات، وتكونت في صورتها النهائية من ثلاثة

أجزاء. فيما يأتي عرض لكيفية بنائها، والإجراءات التي اتبعتها الباحثة للحقيق من صداقها

وبثباثها:
القسم الأول: يحتوي على مقدمة تعريفية بأهداف الدراسة، ونوع البيانات والمعلومات التي تود الباحثة جمعها من أفراد عينة الدراسة، مع تقديم الضمان بسرعة المعلومات المقدمة، والتعهد باستخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

القسم الثاني: يحتوي على البيانات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة، وهي:

(المنطقة).

القسم الثالث: يتكون هذا القسم من (٥٠) عبارة، موزعة على محورين أساسيين:

المحور الأول مقسم إلى ثلاثة أبعاد، والجدول (١) يوضح عدد عبارات الاستبانة، وكيفية توزيعها على الأبعاد.

جدول رقم (١) الاستبانة وعباراتها

<table>
<thead>
<tr>
<th>العدد</th>
<th>المجموع</th>
<th>بعد</th>
<th>المحور</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25 عبارة</td>
<td>٥</td>
<td>وافق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
<td>بعد الأول: وافق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>١</td>
<td>الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
<td>بعد الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>٩</td>
<td>الإشاعات المتحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
<td>بعد الثالث: الإشاعات المتحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
<tr>
<td>25 عبارة</td>
<td>٢٥</td>
<td></td>
<td>العزلة الاجتماعية</td>
</tr>
<tr>
<td>٥٠ عبارة</td>
<td></td>
<td></td>
<td>العزلة الاجتماعية</td>
</tr>
</tbody>
</table>

الاستبانة

استُخدم مقياس ليكرت الثلاثي للحصول على استجابات أفراد عينة الدراسة، وفق درجات الموافقة الآتية: (دائمًا -أحيانًا -أيضاً)، ومن عُبر عن هذا المقياس تعبيرًا كميًا، وذلك عن طريق إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة، وفقًا للآتي: دائمًا (٣) درجات، أحيانًا (دوجتان)، أيضاً (درجة واحدة).

أما بالنسبة لتحديد طول كل فئة من فئات مقياس ليكرت الثلاثي، فحسب المدى بطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى (٣-٢=٢)، ثم قسم على أكبر قيمة في المقياس (٢ ÷ ٣ = ٢.٦٦)، وبعد ذلك أضيفت هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (١)، لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة، وبذلك أصبح طول الفئات كما هو موضح في الجدول أدناه.

جدول رقم (٢) تقسم فئات مقياس ليكرت الثلاثي (حدود متوسطات الاستجابات)

<table>
<thead>
<tr>
<th>الحدود الفئة</th>
<th>العينة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>إلى</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>٣.٣٤</td>
<td>دائمًا (درجة كبيرة)</td>
</tr>
<tr>
<td>١.٦٧</td>
<td>محاذ (درجة متوسطة)</td>
</tr>
<tr>
<td>اًدًا (درجة قليلة جدا)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتجدر الإشارة إلى استخدام طول المدى للوصول إلى حكم موضوعي على متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة، بعد معالجتها إحصائيًا.
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في
صدى أداء الدراسة

ويعني التأكد من أنها تقتبس ما وضعته لقياسها، إضافةً إلى شموليتها لكل النواحي التي تساعد على تحليل نتائجها، وضوح عباراتها، وإرتباطها بكل بعد من الأبعاد، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها، وقد قام الباحثة بالتأكد من صدق أداء الدراسة عن طريق:

الصدق الظاهري لأداء الدراسة (صدق المحكمين):

للتعرف إلى مدى الصدق الظاهري للاستبانة، والتأكد من أنها تقيس ما وضعت لقياسها، عُرضت بصورة الأولى على عدد من المحكيمي المتخصصين في مجال التربية الخاصة، بلغ (13) محكمة (ملحق رقم 1)، وطلبت الباحثة من السادة المحكيمي تقييم جودة الاستبانة، من حيث قدرتها على قياس ما أعدت لقياسها، والحكم على مدى ملاءمتها لأهداف الدراسة، وذلك بتحديد مدى وضوح كل عبارة، ومدى ارتباط كل عبارة بمحورها، وأهميتها، وسلامتها لغويًا، إضافةً إلى إبداء رأيين عن وجود أي تفوق، أو أدنى، أو إضافة عبارات
للاستبانة، وبعد استرداد الاستبانات، قامت الباحثة باعتماد الالقرات التي أجمعت (80%) فأكثر من المحكيمي على ملاءمتها، أو التعديل عليها، ومن ثم إجراء التحويلات اللازمة التي اتفق عليها غالبية المحكيمي، وإخراج الاستبانة بالصورة النهائية (ملحق رقم 2).

صدى الاختصاق الداخلي للأداء:

للتعرف على مدى الاختصاق الداخلي الاستبانة، أختيرت عينة استطلاعية مكونة من 15 (15) طالبة من الطالبات في المرحلة الثانوية، ووفقًا للبيانات تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson's Correlation Coefficient) اخواض كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه العبارة.

جدول رقم (3) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات الاستبانة مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي له:

<table>
<thead>
<tr>
<th>معامل الارتباط بالبعد</th>
<th>معامل الارتباط بالبعد رقم الدراسة</th>
<th>بعد الدراسة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>0.719</strong></td>
<td>1</td>
<td><strong>0.745</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.782</strong></td>
<td>2</td>
<td><strong>0.756</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.726</strong></td>
<td>3</td>
<td><strong>0.711</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.856</strong></td>
<td>4</td>
<td><strong>0.776</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.768</strong></td>
<td>5</td>
<td><strong>0.679</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.738</strong></td>
<td>6</td>
<td><strong>0.875</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>0.770</strong></td>
<td>7</td>
<td><strong>0.857</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

البعد الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المحققة في مرحلة الدراسة

البعد الثالث: الإشارات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

البعد الثالث: الإشارات المحققة في مرحلة الدراسة

واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في العزلة الاجتماعية

المحور
(واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في العزلة الاجتماعية
والإشباعات المحققة للطلاب الصم في المرحلة الثانوية)

<table>
<thead>
<tr>
<th>المحرور</th>
<th>الابعد</th>
<th>رقم العبارة بالبعد</th>
<th>رقم العبارة بالبعد</th>
<th>شبكات التواصل الاجتماعي</th>
<th>العزلة الاجتماعية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.642</td>
<td>8</td>
<td>4.667</td>
<td>9</td>
<td>0.859</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>3.726</td>
<td>9</td>
<td>4.797</td>
<td>10</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0</td>
<td>-</td>
<td>1.719</td>
<td>-</td>
<td>0.763</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.652</td>
<td>10</td>
<td>2.667</td>
<td>11</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.592</td>
<td>11</td>
<td>0.687</td>
<td>12</td>
<td>0.763</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.582</td>
<td>12</td>
<td>0.687</td>
<td>13</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.851</td>
<td>13</td>
<td>0.763</td>
<td>14</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.735</td>
<td>14</td>
<td>0.763</td>
<td>15</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.642</td>
<td>15</td>
<td>0.763</td>
<td>16</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.735</td>
<td>16</td>
<td>0.763</td>
<td>17</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>0.851</td>
<td>17</td>
<td>0.763</td>
<td>18</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>18</td>
<td>0.763</td>
<td>19</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>19</td>
<td>0.763</td>
<td>20</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>20</td>
<td>0.763</td>
<td>21</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>21</td>
<td>0.763</td>
<td>22</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>22</td>
<td>0.763</td>
<td>23</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>23</td>
<td>0.763</td>
<td>24</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>24</td>
<td>0.763</td>
<td>25</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>25</td>
<td>0.763</td>
<td>26</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>26</td>
<td>0.763</td>
<td>27</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>27</td>
<td>0.763</td>
<td>28</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>28</td>
<td>0.763</td>
<td>29</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2.22</td>
<td>29</td>
<td>0.763</td>
<td>30</td>
<td>0.832</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* دال عند مستوى الدراسة 0.01، فاقل.

يتضح من الجدول (3) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع بعدها موجبة، ودالة إحصائيًا عند مستوى الدراسة (0.01) فاقل، ما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحرور الأول، ومناسبتها لقياس ما أعدت لقياسه.

- الصدق البنائي:

(Pearson’s Correlation Coefficient)

قد حسب معامل ارتباط بيرسون (Pearson’s Correlation Coefficient) وذلك بهدف التعرف إلى درجة ارتباط كل بعد من أبعاد الاستبادة بالدرجة الكلية للاستبادة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في

جدول رقم (4) معاملات ارتباط برسون لمجالات استبانة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مع الدرجة الكلية

| معامل الارتباط بالدرجة الكلية | البت
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>البعد الأول: واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي 8.65**</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>البعد الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي 7.91**</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>البعد الثالث: الإشباكات المتخصصة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي 8.46**</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول (4-3) أن معامل ارتباط كل بعد مع الدرجة الكلية موجبة، ودالة إحصائيًا عند مستوى الدالة (0.01) فاقل، ما يشير إلى الصدق البائي لمجالات الاستبانة، ومناسبتها لقياس ما أعدت لقياسه.

ب- ثبات أداء الدراسة

ج- طريقة ألفا كرونباخ:

تم التأكد من ثبات أداء الدراسة باستخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ (معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha (α))، ويوضح الجدول رقم (5) قيم معاملات الثبات رقم (6) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداء الدراسة.

جدول رقم (6) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداء الدراسة

| المحور | عدد العبارات | البعد
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>البعد الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي 0.829 11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>البعد الثالث: الإشباكات المتخصصة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي 0.836 9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>الثبات العام لواقع استخدام التواصل الاجتماعي 0.856 25</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>العزلة الاجتماعية 0.896 25</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول رقم (6) أن معامل ثبات ألفا كرونباخ العام عال، إذ بلغ (0.896) لاستبانة العزلة الاجتماعية، وبلغ (0.856) لاستبانة الاتصال الاجتماعي، وهذا يدل على أن الاستبانة تتسع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة، كما أن معامل الثبات عال لكل بعد من أبعاد استبانة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

أ- طريقة التجزئة النصفية:

إذا تم تجزئة قران الاستبانة إلى جزأين (القرنات ذات الأرقام الفردية، والقرنات ذات الأرقام الزوجية)، ثم حسب معامل الارتباط بين درجات القرنات الفردية، ودرجات القرنات الزوجية، وبعد ذلك صنح معامل الارتباط لاستبانة العزلة الاجتماعية باستخدام
معادلة سبيرمان براون = معامل الارتبط المعدل وفقًا للمعدلات الأتية (عفانة ونشوان، 2017، ص. 592):

\[ R = \frac{2R}{1 + R} \]

إذ إن: R

معامل الارتبط بين درجات الفقرات الفردية ودرجات الفقرات الزوجية.

وعند عدم تساوي الفقرات تستخدم معادلة جتمان بحسب عدم تساوي الفقرات وفق القانون الأتي (عفانة ونشوان، 2017):

\[ Guttman = 2 \left[ \frac{S_1^2 + S_2^2}{S_3^2} \right] \]

إذ إن:

- تباین درجات النصف الأول من الاستبانة.
- تباین درجات النصف الثاني من الاستبانة.
- تباین الدرجات الكلي للاختبار.

ویحصل على النتائج الموضحة في جدول (۳-۷).

جدول رقم (۷) نتائج طريقة التجزئة النصية لقياس ثبات الاستبانة

<table>
<thead>
<tr>
<th>معامل الارتبط قبل التعديل</th>
<th>عدد العبوات</th>
<th>الجملة الاجتماعية</th>
<th>البعد الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.800 0.666 0.211 0.656 0.263</td>
<td>11</td>
<td></td>
<td>الهدف الثاني: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
<tr>
<td>0.833 0.790 0.290 0.680 0.243</td>
<td>9</td>
<td></td>
<td>الهدف الثالث: الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
<tr>
<td>0.834 0.580 0.280 0.710 0.244</td>
<td>25</td>
<td></td>
<td>الهدف العام: استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول رقم (۳-۷) أن معامل الثبات العام لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي عالٍ إذ يبلغ (۰.۷۴۰،۰.۸۴۴) للاستبانة العزلة الاجتماعية، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرفقة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

د- أساليب المعالجة الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة، وتحليل البيانات التي جمعت، فقد استُخدم عدد من الأساليب الإحصائية، وذلك عن طريق استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية.
واقعي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في
والذي يرمز له اختصارًا بالرمز Statistical Package for Social Sciences (SPSS).

ومن ثم استُخدمت المقاييس الإحصائية الآتية:
التكّرارات، والنسب المئوية: وذلك بهدف التعرف إلى خصائص أفراد عينة الدراسة،
إضافة إلى تحديد استجابات أفراد العينة على كل عبارة من العبارات التي تضمنتها أداة
الدراسة.

الوسط الحسابي الموزون "Weighted Mean": وذلك للتعرف إلى متوسط
استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحاور، وترتيب العبارات حسب
أعلى متوسط حسابي موزون.

الوسط الحسابي "Mean": وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد
عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة.

الانحراف المعياري "Standard Deviation": للتعرف إلى مدى انحراف
استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من
المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي.

للحصول على التحقق من Simple linear regression استُخدم اختيار الانحدار الخطی البسيط
أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية، وفي الأشباعات المتحققة
لدى الطالبات الصم في المرحلة الثانوية.

عرض نتائج الدراسة

1- إجابة السؤال الأول:
ما أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطلاب الصم؟

لتحديد أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطلاب الصم في المرحلة
الثانوية، حسب التكّرارات والنسب المئوية لهذه شبكات وصولًا إلى تحديد أهم شبكات
التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الطلاب الصم لدى الطلاب الصم في المرحلة الثانوية،
والجدول (8) بوضح النتائج العامة لهذا السؤال.

جدول رقم (8) استجابات أفراد عينة الدراسة على أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي
استُخدمت

<table>
<thead>
<tr>
<th>النسبة من عدد العينة</th>
<th>التكّرار</th>
<th>التطبيق</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>84.7</td>
<td>50</td>
<td>واتس أب</td>
</tr>
<tr>
<td>47.5</td>
<td>28</td>
<td>تويتر</td>
</tr>
<tr>
<td>72.9</td>
<td>43</td>
<td>سناب شات</td>
</tr>
<tr>
<td>79.7</td>
<td>47</td>
<td>يوتيوب</td>
</tr>
</tbody>
</table>
يتضح من الجدول رقم (4-1) أن (50) من أفراد عينة الدراسة وتمثلون ما نسبته 78.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة يسعفون تطبيق الواتساب، وهي النسبة الأعلى من بين التطبيقات التي تستخدمها العينة، بليها في المجموعة الثانية استخدم تطبيق اليوتيوب، إذ بلغ عدد المستخدمين لهذا التطبيق من العينة (72) ويستحسن ما نسبته 78.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ثم بين أن (43) طالبة من عينة الدراسة يستخدمون تطبيق السناب شات، وهن يمثلن 72.9% من عينة الدراسة في المجموعة الثالثة، ثم بينها في المرتبة الرابعة استخدم تطبيق إنستغرام، إذ بلغ عدد المستخدمين لهذا التطبيق من العينة (32) طالبة وهن يمثلن ما نسبته 41.1% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ثم بين أن (28) طالبة من عينة الدراسة يستخدمون تطبيق تويتر، وهن يمثلن 41.1% من عينة الدراسة في المجموعة الخامسة، ثم بينها في المجموعة السادسة استخدم تطبيق فيس بوك، إذ بلغ عدد المستخدمين لهذا التطبيق من العينة (17) طالبة، ويمثل ما نسبته 28.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهي نسبة قليلة، ثم يأتي في المرتبة قبل الأخيرة استخدام تطبيقات أخرى من شبكات التواصل، إذ بلغ عدد المستخدمين لها (12) طالبة وهن يمثلن ما نسبته 25.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهي نسبة قليلة، ويأتي في المرتبة الأخيرة استخدام تطبيق الفيسبوك، إذ بين أن (8) طالبات يستخدمهن، ويمثل ما نسبته 3.6% فقط من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهي نسبة قليلة جدًا.

2- إجابة التساؤل الثاني
ما درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصم؟

لتحديد درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصم في المرحلة الثانية، حصبت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوزعات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة، على عبوات بعده واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وجاءت النتائج كما يلي:
جدول رقم (9) استجابات أفراد عينة الدراسة حول واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مرتبة تنزيلًا حسب متوسطات المواقفة:

<table>
<thead>
<tr>
<th>الانحراف المعياري</th>
<th>المتوسط الحسابي</th>
<th>درجة المواقفة</th>
<th>التكرار</th>
<th>النسبة%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>أحيانًا</td>
<td>أبداً</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>دائمًا</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>كبيرة</td>
<td>2.78</td>
<td></td>
<td>47</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول (4-2) أن درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلابية الصم هي درجة كبيرة بمتوسط (2.78)، وهو متوسط يقع في الفئة الثلاثية من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00)، وهي الفئة التي تشير إلى خيال دائمًا على أداة الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (4-2) أن (79.7٪) من عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي دائمًا، على حين تبين أن (18.6٪) فقط يستخدمونها استثنائيًا و (0.7٪) وهي نسبة ضئيلة واحدة تستخدم شبكة التواصل الاجتماعي نادرًا.

متوسط استخدام المبحوثين اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (10) متوسط استخدام المبحوثين اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي:

<table>
<thead>
<tr>
<th>العدد الساعات التي أقضية يوميًا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</th>
<th>التكرار</th>
<th>النسبة%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>أقل من 3 ساعات</td>
<td>9</td>
<td>15.3</td>
</tr>
<tr>
<td>من 3 إلى 5 ساعات</td>
<td>27</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>أكثر من 5 ساعات</td>
<td>23</td>
<td>39.0</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>59</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول (4-3) أن (37) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته 54.8٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون من (3) إلى (5) ساعات يوميًا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وهي النسبة الأعلى، ثم تبين أن (22) ويمثلون ما نسبته 30.6٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضون أكثر من (5) ساعات يوميًا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وهي في المرتبة الثانية، ثم تبين أن (9) طالبات ويمثلن ما نسبةه 5.4٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة يقضين أقل من (3) ساعات يوميًا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وهي النسبة الأقل.

المدة الزمنية لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي:

جدول رقم (4-4) المدة الزمنية لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي.
بنمو رقم (4-3) المدة الزمنية لاستخدام المبحوثين شبكات التواصل الاجتماعي

تنمو رقم (4-4) أن (29) من أفراد عينة الدراسة ويمتلأن ما نسبته 94.2% من أفراد عينة الدراسة، بدؤوا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي منذ 4 سنوات وهي النسبة الأعلى، ثم تبين أن (25) ويمتلآن ما نسبته 42.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، بدؤوا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي منذ سنين إلى خمس سنوات وهي في المرتبة الثانية، ثم تبين أن (5) طالبات ويمتلآن ما نسبته 8.5% من إجمالي أفراد عينة الدراسة بدان في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي منذ أقل من سنين.

وهي النسبة الأقل.

-إجابة السؤال الثالث

ما أهم الموضوعات التي تطع عليها الطلاب الصم في شبكات التواصل الاجتماعي؟

لتحديد أهم الموضوعات التي تطع عليها الطلاب الصم في المرحلة الثانوية في شبكات التواصل الاجتماعي، نُعِمَت النتاء والنسب المئوية لهذه الموضوعات، وصولاً إلى تحديد أعم الموضوعات التي تطع عليها الطلاب الصم في المرحلة الثانوية في شبكات التواصل الاجتماعي، والجدول (11) يوضح النتائج العامة لهذا السؤال.

جدول رقم (11) استجابات أفراد عينة الدراسة على الموضوعات التي تطع عليها الطلاب الصم في شبكات التواصل الاجتماعي

<table>
<thead>
<tr>
<th>الموضوعات</th>
<th>إمتحانات</th>
<th>التكرار</th>
<th>النسبة من عدد العينة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>89.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>الامتحانات</td>
<td></td>
<td></td>
<td>37.3%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>44.1%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>32.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>متابعة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي</td>
<td></td>
<td></td>
<td>62.7%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>54.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في

يدرس هذا البحث من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من الدراسة (45) ونسبة 98.8% من أفراد عينة الدراسة يملؤون على الموضوعات الاجتماعية وهي النسبة الأعلى بين الموضوعات التي تتعلق عليها العينة في شبات التواصل الاجتماعي، بلها في المرحلة الثانية الإطلاق على الموضوعات والأزبام، إذ بلغ عدد المطلعين على هذه الموضوعات من العينة (27) ويمثلون ما نسبته 22.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ثم تنبأ في المرحلة الثالثة متابعة مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي، إذ بلغ عدد المطلعين لهذه الموضوعات من العينة (22) طالب، وهو يمثل ما نسبته 42.2% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ثم تبين أن (26) طالب من عينة الدراسة ينتمون إلى التوجهات الثقافية ونسبة 41% من عينة الدراسة في المرحلة الرابعة، ثم تنبأ في المرحلة الخامسة متابعة الأغلام والأغاني، إذ بلغ عدد المطلعين لهذه الموضوعات من العينة (23) طالب، وهو يمثل ما نسبته 40% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، ثم تبين أن (22) طالب من عينة الدراسة ينتمون إلى التوجهات الثقافية ونسبة 37% من عينة الدراسة في المرحلة السادسة، ثم تنبأ في المرحلة السابعة متابعة الموضوعات الرياضية، إذ بلغ عدد المطلعين لهذه الموضوعات من العينة (19) طالب، ونسبة 32.7% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهي نسبة قليلاً، ويأتي في المرحلة الأخيرة الإطلاق على الموضوعات الألعاب الإلكترونية، إذ بلغ عدد المطلعين لهذه الموضوعات من العينة (17) طالب، ويمثل ما نسبته 28.8% من إجمالي أفراد عينة الدراسة وهي نسبة قليلاً جداً.

4- إجابة التساؤل الرابع

ما دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب؟

للتعرف إلى دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حسب التكزيرات، والنسب المنوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والترتب، لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عباداتُ بعده من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وجاءت النتائج كما يأتي:
جدول رقم (12) استجابات أفراد عينة الدراسة حول دواعي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاتجاه</th>
<th>الانحراف المعياري</th>
<th>المتوسط الحسابي</th>
<th>درجة الموافقة</th>
<th>التكرار</th>
<th>هدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>بالنزلة والتزام</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2.24</td>
<td>0.512</td>
<td>17</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>5</td>
<td>2.44</td>
<td>0.534</td>
<td>27</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>6</td>
<td>2.76</td>
<td>0.536</td>
<td>48</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>7</td>
<td>2.88</td>
<td>0.749</td>
<td>32.2</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>8</td>
<td>2.95</td>
<td>0.612</td>
<td>40</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>9</td>
<td>3.27</td>
<td>0.512</td>
<td>21</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>10</td>
<td>3.37</td>
<td>0.612</td>
<td>35.6</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td></td>
<td>3.63</td>
<td>0.611</td>
<td>16</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>11</td>
<td>3.74</td>
<td>0.517</td>
<td>19</td>
<td>ك</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td></td>
<td>4.24</td>
<td>0.757</td>
<td>30</td>
<td>ك</td>
</tr>
</tbody>
</table>

النوعية: كバレان
حالة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في
الآراء عن – 5. فرسان الحقل بحث

| الترتيب | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | درجة الموافقة | التكرار | هدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفيديو 
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>قيمة</td>
<td></td>
<td>لن تؤثر على بُعيد الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ب문سط (3.97)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>متوسط</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
<td>34.1</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td></td>
<td></td>
<td>34.1</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td></td>
<td></td>
<td>39.0</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
<td></td>
<td>44.1</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td></td>
<td></td>
<td>47.5</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>33.9</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>39.0</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>20</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>11</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>26</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>23</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>16.9</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>3.97</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول (12) أن أفراح عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على بُعيد
الهدف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ب문سط (3.97)، وهو متوسط يقع في
الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثة (من 3.4 إلى 3.6)، وهي الفئة التي تشير إلى خيار
دائمًا على أداء الدراسة.

وبينص من النتائج في الجدول (3) أن أفراح عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة
على ست فقرات من فئات دواعي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تتمثل أولاً ثلاث
فقرات في العبارات رقم (3، 7، 8)، والتي زُنعت تنازليًا حسب موافقة أفراح عينة الدراسة
عليها، كالآتي:

جاءت العبارة رقم (3) وهي: "ال التواصل المستمر مع أصدقائي الحاليين" في المرتبة
الأولى من حيث موافقة أفراح عينة الدراسة عليها ب문سط (3.72).

جاءت العبارة رقم (8) وهي: "التعامل مع أفراد عينة الدراسة علية ب문سط
الإعاقة السمعية" في المرتبة الثانية من حيث موافقة أفراح عينة الدراسة عليها ب문سط
(3.74).

جاءت العبارة رقم (7) وهي: "الحوار مع أفراد عينة الدراسة على متوسط
من حيث موافقة أفراح عينة الدراسة عليها ب문سط (3.56).

وبينص من النتائج في الجدول (4) أن أقل دواعي استخدام شبكات التواصل
الاجتماعي التي كانت بدرجة متوسطة تمثل في العبارات رقم (4، 5، 6) التي زُنعت
تنازليًا حسب حيادية أفراح عينة الدراسة حولها، كالآتي:

جاءت العبارة رقم (4) وهي: "التعرف إلى أصدقائي جديد" في المرتبة الحادية عشرة
من حيث حيادية أفراح عينة الدراسة حولها ب문سط (3.08).

جاءت العبارة رقم (1) وهي: "التسويق والتسوق" في المرتبة العاشرة من حيث
حيادية أفراح عينة الدراسة حولها ب문سط (2.22).
جاءت العبارة رقم (5) وهي: "متابعة الأخبار العالمية والمحليّة" في المرتبة التاسعة من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بمتوسط (2.25).

5- إجابة التساؤل الخامس

ما درجة الإشباعات المتفقّحة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصم؟

ترعرع إلى درجة الإشباعات المتفقّحة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حُسبّت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبّارات بّعد الإشباعات المتفقّحة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وجاءت النتائج كما يأتي:

جدول رقم (13) استجابات أفراد عينة الدراسة حول إشباعات المتفقّحة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصم

<table>
<thead>
<tr>
<th>الترتيب</th>
<th>الانحراف المعياري</th>
<th>المتوسط الحسابي</th>
<th>درجة المواجهة</th>
<th>التكرار</th>
<th>استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</th>
<th>#</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0.567</td>
<td>كبيرة</td>
<td>2.54</td>
<td>34</td>
<td>ك</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>0.67</td>
<td>كبيرة</td>
<td>2.39</td>
<td>29</td>
<td>ك</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>0.65</td>
<td>كبيرة</td>
<td>2.44</td>
<td>31</td>
<td>ك</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>0.65</td>
<td>متوسطة</td>
<td>2.31</td>
<td>24</td>
<td>ك</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0.667</td>
<td>كبيرة</td>
<td>2.37</td>
<td>28</td>
<td>ك</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0.711</td>
<td>متوسطة</td>
<td>2.27</td>
<td>21</td>
<td>ك</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>0.517</td>
<td>كبيرة</td>
<td>2.64</td>
<td>39</td>
<td>ك</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>0.691</td>
<td>متوسطة</td>
<td>2.27</td>
<td>24</td>
<td>ك</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>0.832</td>
<td>متوسطة</td>
<td>2.29</td>
<td>31</td>
<td>ك</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>0.4908</td>
<td>المتوسط العام</td>
<td>2.3729</td>
<td>52.5</td>
<td>ك</td>
<td>10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من الجدول (13) أن درجة الإشباعات المتفقّحة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الصم كانت بمتوسط (2.3729) أي بدرجة كبيرة، وهو متوسط
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في آراء عقدان

يقع في الفترة الثالثة من فنات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00)، وهي الفترة التي تشير إلى خيار دائمًا على أداء الدراسة.

ويتضح من النتائج في الجدول (4) أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على أربع قوائم من قوائم بعده الإشارات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، تتمثل في أول ثلاث قوائم في العبارات رقم (1، 2، 3)، التي رُتبت تناعمًا حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالآتي:

- جاءت العبارة رقم (1) وهي: "قلل من شعور بالوحدة" في المرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.54).
- جاءت العبارة رقم (7) وهي: "قلل من ضغوتشات الاجتماعية" في المرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.4).
- جاءت العبارة رقم (3) وهي: "رئاد من ترتقيني بنفس" في المرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط (2.24).

ويتضح من النتائج في الجدول (4) أن أقل قوائم بعده الإشارات المحققة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والتي كانت بدرجة متوسطة، تتمثل في العبارات رقم (6، 8، 9) التي رُتبت تناعمًا حسب حيادية أفراد عينة الدراسة حولها، كالآتي:

- جاءت العبارة رقم (6) وهي: "جعلني أشعر بالاستقرار العاطفي" في المرتبة التاسعة من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بجود (2.27).
- جاءت العبارة رقم (8) وهي: "ساعدني على تخلي حاجز الخجل" في المرتبة الثامنة من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بجود (2.77)، وهي نفس المتوسط للفقرة السابعة ولكن بانحراف معياري أقل.
- جاءت العبارة رقم (9) وهي: "جعلني مقبولاً اجتماعياً" في المرتبة السابعة من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بجود (2.49).

6- طبة التساؤل السادس
ما درجة العزلة الاجتماعية لدى الطلاب الصم?

للعثور إلى درجة العزلة الاجتماعية، حُسبت التكرارات، والنسب المنوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات استبانة العزلة الاجتماعية، وجاءت النتائج كما يأتي:
جدول رقم (14) استجابات أفراد عينة الدراسة حول العزلة الاجتماعية

<table>
<thead>
<tr>
<th>الترتيب</th>
<th>الانحراف المعياري</th>
<th>المتوسط الحسابي</th>
<th>درجة الموافقة</th>
<th>التكرار</th>
<th>العبارات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>305.5</td>
<td>2.90</td>
<td></td>
<td>53</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>695.4</td>
<td>2.39</td>
<td></td>
<td>30</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>795.3</td>
<td>2.24</td>
<td></td>
<td>27</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>611.0</td>
<td>2.73</td>
<td></td>
<td>48</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>753.2</td>
<td>2.32</td>
<td></td>
<td>29</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>846.2</td>
<td>2.20</td>
<td></td>
<td>28</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>756.2</td>
<td>2.25</td>
<td></td>
<td>26</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>641.2</td>
<td>2.37</td>
<td></td>
<td>27</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>667.2</td>
<td>2.37</td>
<td></td>
<td>28</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>734.2</td>
<td>2.34</td>
<td></td>
<td>29</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>753.2</td>
<td>2.32</td>
<td></td>
<td>29</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>726.2</td>
<td>2.44</td>
<td></td>
<td>34</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>508.2</td>
<td>2.81</td>
<td></td>
<td>51</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>746.2</td>
<td>2.41</td>
<td></td>
<td>33</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>728.2</td>
<td>2.47</td>
<td></td>
<td>36</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>727.2</td>
<td>2.46</td>
<td></td>
<td>35</td>
<td>16</td>
</tr>
</tbody>
</table>

النسبة %
بالموضوع يتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الأعمال.

|- الترتيب | الانحراف المعياري | الاتجاه الحسابي | الدرجة المؤامرة | التكرار | الاعضاء | |---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 
| 1 | 2.49 | كبيرة | 59.3 | 27.1 | 13.6 | % |
| 2 | 2.25 | متوسطة | 64.9 | 10.2 | 20.3 | % |
| 3 | 2.22 | كبيرة | 44.1 | 33.9 | 22.0 | % |
| 4 | 2.36 | كبيرة | 30 | 20 | 15.3 | % |
| 5 | 2.54 | كبيرة | 41 | 9 | 9 | % |
| 6 | 2.63 | كبيرة | 42 | 12 | 8.5 | % |
| 7 | 2.88 | كبيرة | 52 | 7 | 1.9 | % |
| 8 | 2.19 | متوسطة | 35.6 | 47.5 | 16.9 | % |
| 9 | 2.12 | متوسطة | 18 | 30 | 11 | % |
| 10 | 2.78 | كبيرة | 48 | 9 | 3.4 | % |

النسبة الاعضاء: 13.6 %

المتوسط العام: 2.4495

كبير

يتضح من الجدول (14) أن درجة العزلة الاجتماعية لدى الأشخاص الصغير في المرحلة الثالثة بلغت بمرتبة (2.4495)، وهذا يمتد في الفئة الثالثة من فئات المقياس.

والبيئة التي تشير إلى خيار دائمًا على أداء الدراسة.

ويتضمن من النتائج في الجدول (16) أن أفراد عينة الدراسة موافقون بدرجة كبيرة على نسبة عشرة فقرات من فئات العزلة الاجتماعية، نماذج في أول ثلاث فقرات في العلاجات: 13 أفراد عينة، ونماذج في المرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمرتبة (2.78) في العلاجات، ونماذج في المرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمرتبة (2.81).
ويتضمن من النتائج في الجدول (٤-٨) أن أقل فرق بين العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم الذي كانت بدرجة متوسطة، تتمثل في العبارة رقم (٢٤) وهي: "أجد صعوبة في التعبر عما أشعر به" في المرتبة الخامسة والعشرين والأخيرة من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بمستوى (٢.١٢)، وهي بدرجة متوسطة، وتمثل المرتبة قبل الأخيرة في العبارة رقم (٢٢) وهي: "أشعر بالضيق لعدم قدرتي على فهم مشاعر الآخرين" في المرتبة الرابعة والعشرين من حيث حيادية أفراد عينة الدراسة حولها بمستوى (٢.١٠).

7. إجابة السؤال السابع

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٥٠٠) باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم؟

ويشتق من هذا السؤال الفرضية الأتباث: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٥٠٠) (α<٥٠٠) لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم.

ولاحظت هذه الفرضية استخدمت البتا اختبار الانحدار الخطي البسيط للتعرف إلى أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم، إذ جاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (١٥).

جدول (١٥) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للتعرف إلى أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sig مستوى الدلالة</th>
<th>T المحسوبة</th>
<th>معامل الانحدار معامل الارتباط (R) التحديد</th>
<th>المتغير التابع</th>
<th>العزلة الاجتماعية</th>
</tr>
</thead>
</table>
| ٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠٠
العزلة الاجتماعية لدى الطالبات الصم، على حين بلغ معامل التحديد المعدل (0.24)،
وهذا يعني أن 24% من التغير (الزيادة) في العزلة الاجتماعية يعود إلى استخدام شبكات
التواصل الاجتماعي، والنتيجة المنقبية تعود لعوامل أخرى تؤثر في المتغير التابع "العزلة
الاجتماعية". 

معادلة التأثير:
العزلة الاجتماعية = 2.322 + 0.53 (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي)

تعتبر زيادة (استخدام التواصل الاجتماعي) بمقدار وحدة واحدة يؤدي إلى زيادة
المتغير التابع "العزلة الاجتماعية" بمقدار (0.53).

8-إجابة التساؤل الثاني:
هل يوجد أنو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لاستخدام شبكات
التواصل الاجتماعي في الإجابات المحققة لدى الطالبات الصم؟
وتنشأ من هذا التساؤل الفرضية الآتية: لا يوجد أنو دلالة إحصائية عند مستوى
دلالة (0.05) لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإجابات المحققة لدى
الطالبات الصم.

ولاختبار هذه الفرضية استخدمت الباحث اختبار الإحصاء البسيط للتعرف إلى
أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإجابات المحققة لدى الطالبات الصم، إذ
جاءت النتائج كما يوضحها الجدول رقم (16).

جدول (16) نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط للتعرف إلى أثر استخدام شبكات
التواصل الاجتماعي في الإجابات المحققة لدى الطالبات الصم

<table>
<thead>
<tr>
<th>مستوىSig</th>
<th>T المحاسبة</th>
<th>معامل الانحدار معاملالتحديد</th>
<th>(R²)</th>
<th>R الأرتباط</th>
<th>المغير</th>
<th>الإجابات المحققة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الدلالة</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0.050</td>
<td>14.438</td>
<td>0.722</td>
<td></td>
<td>0.44</td>
<td>0.80</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>استخدام شبكات التواصل الاجتماعي</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>0.010</td>
<td>6.540</td>
<td>0.716</td>
<td></td>
<td>0.44</td>
<td>0.80</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

يتضح من نتائج الجدول (16) ما يأتي:

بين نموذج الانحدار النهائي باستخدام طريقة الانحدار الخطي البسيط أن الإجابات
المحققة، وهي تمثل المتغير التابع، تتأثر بصورة جوهرية ذات دلالة إحصائية باستخدام
شبكات التواصل الاجتماعي، إذ تبين أن قيمة (Sig (0.000)، وهي أقل من
مستوى دلالة (0.01)، مما يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة
لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الإجابات المحققة لدى الطالبات
الصم.

أظهرت نتائج التحليل أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.80) (مع معامل انحدار
موجب)، وهي تدل على وجود علاقة ارتباطية طردية قوية بين الإجابات المحققة.
واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (أي إنه كلما زاد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، زادت الإشاعات المحقة لدى الطلاب). على حين بلغ معدل التحديد المعدل (4.64)، وهذا يعني أن 45.6% من التغير (الزيادة) في الإشاعات المحقة يعود إلى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والرسالة المتبقية تعود لعوامل أخرى تؤثر في المتغير التابع "الإشاعات المحقة".

معادلة التحليل:

الإشاعات المحقة = 1.216 + 0.27 (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي)

عند زيادة (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) بمقدار وحدة يؤدي إلى زيادة المتغير التابع "الإشاعات المحقة" بمقدار (1.16).

تعريفات الدراسة

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج، فإن الباحثة توصي بالآتي:

- دعم الدراسات والبحث العلمي الذي تدرس العلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وذوي الاحتياجات الخاصة وتحديد فئة الإشاعات السمعية من مختلف النواحي النفسية والسلوكية، لقلة الدراسات العربية في هذا المجال.

- إقامة ندوات تعريفية ولقاءات توعوية للصم وأولياء أمورهم حول مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها ودورها الفعال في حياة الصم مع التقنيات الذكية في استخدامها.

- إدراج الطلبة الصم في المجتمع لتنمية مهاراتهم الاجتماعية بدعم الاختصاصيين النفسين لهم، وعقد ورش المتخصصة والقضايا، وتوعية الأهل بأهمية هذا الإدمام، وخصوصية أنشطة مشتركة ممتعة بين الطلبة الصم والصامعين، مثل: (الحفلات والرحلات والأنشطة الرياضية والوطنية والمسرحية المدرسية).

- توعية المجتمع المدني بخصائص وسمات الصم وطرق التواصل معهم في المدارس، وذلك بإعداد المعلمين وتدريبهم، وتوزيع رحلات ميدانية للطلبة العمانيين لمركز اضطرابات السمع والنطق، وتفعيل دور الإذاعة المدرسية في هذا المجال حتى يكون الإدمام حقيقة ليس شكليًا فقط.

- تصميم برامج تشجيع الصم على استثمار أوقات الفراغ في عمل هوايات مفيدة، مثل: الرسم أو الموسيقى أو الأشغال اليدوية، للحد من مدة استخدامهم شبكات التواصل وتفريغها.

- تنظيم دورات ميدانية بهدف تعليم لغة الإشارة لكل فئات المجتمع، مما يساعد على التواصل بالصم ومجتمعهم.

- توفير مترجم لغة إشارة في كل من المنشأت الحيوية في الدولة، مثل: (البنوك والمستشفيات والمطارات) حتى يسهل على الصم الاتصال والتفاعل وقضاء حاجاتهم بسهولة، مما يقلل من عزلتهم ويجعلهم يشعرون بأنهم جزء من هذا المجتمع.
واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأثره في

- تخصص جائزة دولية تحصل عليها المنشأة التعليمية والمهنية والمجتمعية التي تتزام
  تنفيذ المعايير الصحيحة في إدماج الصم مع السامعين.

المقترحات البحثية

1 - إعداد برنامج علاجي مقترح للتخفيف من العزلة الاجتماعية عند الصم.
2 - إعداد دراسة تتناول استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في المهارات
  القرائية والكتابة لدى الصم وضعف السمع.
3 - الآثار النفسية والاجتماعية الناتجة من إدماج الصم لشبكات التواصل الاجتماعي.
4 - ضعف المهارات اللغوية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية عند الصم.
قائمة المراجع


البشرة، وسام طالب (2013). دواقع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواعيد التواصل الاجتماعي وإشباعاتها (فيسبوك وتويتر) دراسة على طلبة الجامعات الأردنية وجامعة البتراء نموذجًا (رسالة ماجستير، جامعة البتراء، عمان)، استرجع من https://cutt.us/wkU90


عوض، رضاء إبراهيم محمد (2014). أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للبنوباء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربّات البيوت (مشروع مقدم استكملًا للحصول على درجة البكالوريوس في الخدمة الاجتماعية). كلية التنمية الاجتماعية والأسرية، جامعة القدس المفتوحة.


مكاريش، رامي (2014). استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى الطلبة الجامعيين في بوك نموذجًا (دراسة ميدانية على عينة من طلبة
جامعه بسكرة (رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر -بسكرة). مستدى الرسائل
الجامعية بجامعة بسكرة. استرجع من


مسعودان، أحمد، والعيد، وارم (2012). استخدام وسائل الاتصال والإعلام الجديدة وعلاقته
بالعزلة الاجتماعية: دراسة تحليلية لتأثير شبكات التواصل الاجتماعي على التواصل
الأسري. مجلة التربية: جامعة الأزهر، (151)، 739 - 767.

المصليحي، نجلاء محمود رؤوف السيد (2012). فيس بوك ورأس المال الاجتماعي في
مصر: دراسة سوسيولوجية-ميدانية. حوليات آداب عين شمس، 39، 265 - 266.

منصور، عبد الله، (2012). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقيين: دراسة
مقارنة للمواقع الاجتماعية والواقع الإلكترونية "العربية أندوختا" (رسالة ماجستير
في الإعلام والاتصال مجلس كلية الآداب والتربية، الأكاديمية العربية في الدانمارك).

SOCIAL NETWORKING SITES: IDENTITY, COMMUNITY
BUILDING AND CONNECTIONS BETWEEN
COMMUNITIES (Doctoral dissertation, Universa v Mariboru).
Retrieved from https://2u.pw/Ddfz32

Reitz, J. M. (2014). Online dictionary for library and information
science. ABC-CLIO. Retrieved from https://products.abc-
clio.com/ODLIS/odlis_s.aspx